



أعلنت فوربس الشرق الأوسط عن قائمة Women Behind Middle Eastern Brands 2020، قائمة سيدات صناعات تجارية شرق أوسطية.

وتتضمن القائمة سيدات الأعمال اللاتي أسسن علامات تجارية ناجحة في مجال الموضة والأزياء والجمال، كما نجحن في الحفاظ على علامتهن التجارية على الرغم من التحديات السلبية لجائحة كوفيد-19.

وتم اعتماد عدة عوامل رئيسية عند إعداد هذا التصنيف، منها: المشاهير الذين دعوا العلامة التجارية، عدد المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي، الإيرادات/ معدل النمو، عدد الدول التي شملتها العلامة التجارية، التغطية الإعلامية، سنوات الخبرة.

وفيما يلي أقوى 10 سيدات أعمال بقائمة Women Behind Middle Eastern Brands 2020:

1- هدى قطان

- العلامة التجارية: Huda Beauty
- القطاع: التجميل
- التأسيس: 2013
- الجنسية: عراقية أميركية
- المقر: الإمارات

تركت عملها في مجال التمويل عام 2009، لتصبح خبيرة تجميل ورائدة أعمال. وفي عام 2010 أطلقت مدونتها عن التجميل، ثم في عام 2013 أسست مع أختها منى وعليها العلامة التجارية المعروفة "هدى بيوتي" التي بدأت ببيع مجموعة من الرموش الصناعية. لاحقاً أطلقت حسابات في إنستغرام ويوتيوب، فبلغ متابعوها 46 مليون و4 ملايين متابع على التوالي. فيما حلت هدى في المركز 36 لقائمة فوربس (النساء العصاميات) الأكثر ثراء في أمريكا (2019) بصافي ثروة قدرها 610 ملايين دولار.

2- ريم عكره

- العلامة التجارية: Reem Acra
- القطاع: الموضة والأزياء
- التأسيس: 1997
- الجنسية: لبنانية أميركية
- المقر: أميركا

بعد أن اكتشفتها محرر متخصص بمجال الأزياء، خلال حفل ارتدت فيه إحدى تصاميمها الشخصية، قررت ريم عكره خريجة الجامعة الأميركية ببيروت، دراسة الأزياء في (Institute of Technology Fashion) بمدينة نيويورك، وفي (Ecole Supérieure des Arts et Techniques de la Mode ESMOD) بباريس. وقد أسست علامتها التجارية في عالم الأزياء بمدينة نيويورك عام 1997. أما اليوم فتقدم علامتها التجارية الشهيرة، مجموعات من الأزياء والفساتين الجاهزة. كما يختار أغلب مشاهير ونجوم هوليوود، مثل أنجلينا جولي ونيلو سويتف وجينيفر لوبيز وبيونسيه تصميماتها، في إطلالاتهن على السجادة الحمراء في المحافل الدولية المختلفة.

3- عزة فهمي، فاطمة وأمينة غالي

- العلامة التجارية: Azza Fahmy Jewellery
- القطاع: المجوهرات
- التأسيس: 1969
- الجنسية: مصرية
- المقر: مصر

بدأ شغفها بتصميم المجوهرات منذ أكثر من 50 عاماً، عندما قرأت كتاباً باللغة الألمانية، عن المجوهرات الأوروبية في العصور الوسطى بمعرض الكتاب المصري. وفي سبعينات القرن الماضي، كتفت عزة جهودها لتعلم صناعة المجوهرات، من خلال التدريب على فنون هذه الصناعة، ومن خلال التعليم الذي حظيت به في لندن، لتصبح إحدى أهم مصمّمات المجوهرات في الشرق الأوسط. كما نالت علامتها التجارية شهرة واسعة وصلت إلى هوليوود، فاشتهرت بتصاميمها بين المشاهير والنجوم مثل: جوليا روبرتس ونعومي واتس وشايلين وودلي. في حين تعمل معها ابنتها في الشركة، حيث تتولى فاطمة غالي منصب الرئيس التنفيذي، وأمينة غالي بمنصب رئيس قسم التصميم.

4- ديمار رشيد

- العلامة التجارية: Dima Jewellery
- القطاع: المجوهرات
- التأسيس: 2002
- الجنسية: فلسطينية
- المقر: مصر

أطلقت مصممة المجوهرات فلسطينية الأصل- كندية الجنسية، عالمتها التجارية (Dima Jewellery) عام 2002. وتتكون تصاميمها عادة من الذهب والأحجار الكريمة، وارثتها العديد من الشخصيات المشهورة عالمياً، مثل الملكة رانيا وفانيسا ويليامز ودرينا لينا وإيفا ميندز. في عام 2019، تمكنت العلامة من زيادة إيراداتها بنسبة 34% ووحدها المبيعة بنسبة 57%. في حين تسهم ديمار في تمكين المرأة، حيث ترعى مؤسسة بناتي في مصر، وهي مؤسسة تعمل على إيواء البنات من مخاطر الحرمان من الرعاية الأسرية.

5- ندى غزال

- العلامة التجارية: Nada Ghazal Fine Jewelry
- القطاع: المجوهرات
- التأسيس: 2003
- الجنسية: لبنانية
- المقر: لبنان

أسست مصممة المجوهرات ندى غزال علامتها التجارية (Nada Ghazal Fine Jewelry) عام 2003. وتمتلك متحريين و8 نقاط للتوزيع في لبنان وأميركا والمملكة المتحدة، منها متاجر مجوهرات مرموقة مثل (Broken English) و (Egan Day) و (Dover Street Market). في عام 2019 غيرت ندى علامتها التجارية من (Nada G) إلى (Nada Ghazal Fine Jewelry) وركزت جهودها على التوسع عالمياً. فيما تفضل بعض الشخصيات الشهيرة في المنطقة والعالم تصاميمها مثل: أوليفيا باليرمو وميلي سايرس، وجادا بينكيت سميث، إضافة إلى نانسي عجرم ووائل كفوري.

6- سلوى أخنوش

- العلامة التجارية: Yan & One
- القطاع: التجميل
- التأسيس: 2017
- الجنسية: مغربية
- المقر: المغرب

أطلقت علامتها التجارية (Yan&One) المتخصصة في مستحضرات التجميل عام 2017. وتستخدم العديد من المشاهير منتجاتها مثل: ميتينغ غيمس ونورا فتحي ويسرا ومايا دياب. كما تشغل سلوى منصب الرئيس التنفيذي والمؤسس في (Aksal Group) والموزع الحصري لعلامات تجارية رائدة في المغرب، من ضمنها: (Fendi) و(Gucci) و(Ralph Lauren) و(Zara) و(Banana Republic) و(Massimo Dutti) بالإضافة إلى (Pull & Bear) و(Gap). وهي أيضاً زوجة الملياردير المغربي عزيز أخنوش.

7- جيمي معلوف

- العلامة التجارية: Gemy Maalouf
- القطاع: الموضة والأزياء
- التأسيس: 1996
- الجنسية: لبنانية
- المقر: لبنان

افتتحت جيمي معلوف أول ورشة عمل خاصة بها عام 1996 في بيروت، لتتوسع لاحقاً في ميلانو وباريس ونيويورك. وقد استلهمت نوقها في الموضة منذ سن مبكرة من والدها الذي امتلك مصنعاً للأقمشة. وارتدت تصاميمها مجموعة من مشاهير العالم مثل: ليدي غاغا وكشا وهيلينا سيغر وكارمن إكتر. أما اليوم فتباع منتجاتها في أكثر من 150 متجراً من المتاجر العالمية الفاخرة في 48 دولة.

8- رزان العزوني

- العلامة التجارية: Razan Alazzouni
- القطاع: الموضة والأزياء
- التأسيس: 2008؟
- الجنسية: سعودية
- المقر: السعودية

أسست مصممة الأزياء السعودية رزان العزوني علامتها التجارية التي تحمل اسمها بنجاح باهر. حيث جذبت منتجاتها نجومًا عالميين مثل: إليزابيث باتكس وكيندل جينر. وتتمتع أيضاً بحضور على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يتابعها أكثر من نصف مليون متابع على إنستغرام.

9- أندريا وازن

- العلامة التجارية: Andrea Wazen
- القطاع: الأحذية
- التأسيس: 2013
- الجنسية: لبنانية
- المقر: لبنان

بعد انتقالها إلى لندن عام 2010، تدرّبت على يد مصممي أحذية مرموقين مثل (Rupert Sanderson) و(Louboutin Christian) ثم لاحقاً أسست علامتها التجارية التي تحمل اسمها عام 2013. ومن أشهر الشخصيات التي جذبتها تصاميم أندريا وازن: كايلي جينر وجينيفر لوبيز وكاثرين زيتا جونز، وهابلي بيير وإميليا كالكرك، بالإضافة إلى ديمي لوفاتو وديمي مور. فيما تقدم المساعدة لصغار المصممين والفنانين المحليين ببلدتها.

10- جود بن حليم

- العلامة التجارية: Jude Benhalim
- القطاع: المجوهرات
- التأسيس: 2011
- الجنسية: مصرية
- المقر: مصر

أسست مصممة المجوهرات المصرية علامتها التجارية (Jude Benhalim) عام 2011، عندما كانت في الـ17 من عمرها. ونجحت في جذب انتباه مشاهير هوليوود وعارضات الأزياء، مثل كيندل جينر والممثلة جوي كينغ. فيما تسنّوحي تصاميمها من جذورها المصرية لتعكس على معظم منتجاتها. وتهدف حالياً إلى التوسع ليكون لها حضور دولي أوسع، من خلال التركيز على التجارة الإلكترونية، سيما بعد جائحة كوفيد-19. كما أنها تخطط لإنتاج تصاميم تعتمد على منتجات مستدامة كلياً.

Forbes Middle East

أقوى 10 سيدات أعمال أسسن علامات تجارية شرق أوسطية

WOMEN BEHIND MIDDLE EASTERN BRANDS 2020

 <p>1 هدى قطان Brand: Huda Beauty • التجميل: 2013 • عراقية أميركية</p>	 <p>2 ريم عكره Brand: Reem Acra • الموضة والأزياء: 1997 • لبنانية أميركية</p>	 <p>3 عزة فهمي، فاطمة وأمينة غالي Brand: Azza Fahmy Jewellery • المجوهرات: 1969 • مصرية</p>
 <p>4 ديمار رشيد Brand: Dima Jewellery • المجوهرات: 2002 • فلسطينية</p>	 <p>5 ندى غزال Brand: Nada Ghazal Fine Jewelry • المجوهرات: 2003 • لبنانية</p>	 <p>6 سلوى أخنوش Brand: Yan & One • التجميل: 2017 • مغربية</p>
 <p>7 جيمي معلوف Brand: Gemy Maalouf • الموضة والأزياء: 1996 • لبنانية</p>	 <p>8 رزان العزوني Brand: Razan Alazzouni • الموضة والأزياء: 2008 • سعودية</p>	 <p>9 أندريا وازن Brand: Andrea Wazen • الأحذية: 2013 • لبنانية</p>
 <p>10 جود بن حليم Brand: Jude Benhalim • المجوهرات: 2011 • مصرية</p>	<p>قريباً .. القائمة على موقعنا www.forbesmiddleeast.com</p> <p>● القطاع ● سنة التأسيس ● الجنسية</p> <p>ForbesME</p>	