

Mondanité

juin 2011 | No 172



Mon cœur bat pour

BEAUTÉ
BELLE ET BIEN
BRONZÉE



MARINE LE PEN
En EXCLUSIVITÉ



CANNE
QUAND LES ÉTOILES SCINTIL

Les nouvelles voitures «Abarth» maintenant au Liban

Saad & Trad, le concessionnaire des plus grandes voitures de luxe au Liban, rajoute à son portfolio une nouvelle marque de voitures sportives, l'Abarth. D'origine italienne, cette marque de voiture branchée et dynamique a déjà obtenu d'excellents résultats avec près de 22.000 voitures vendues dans le monde depuis 2008.

Lors de son lancement, M. Michel Trad, directeur général de Saad & Trad, s'est déclaré être très fier de l'acquisition de cette marque pour le Liban puisque la voiture dispose du design, de la puissance et de la performance nécessaires pour atteindre un succès remarquable au niveau local.



«Feel», le nouveau top multi-fonctionnel de Salsa

Salsa, la marque novatrice de jeans seconde peau qui permet un renouvellement constant, innove cette fois en créant la pièce manquante de la garde-robe féminine : «Feel», un nouveau top qui va satisfaire toutes les envies et les humeurs. Un seul top pour plus de 6 styles différents, asymétrique, sexy, relaxée, avec ou sans manches, etc.. Il façonne parfaitement le corps et moule la silhouette féminine en garantissant confort et sensualité, il peut aussi se transformer en robe. «Feel» est le vêtement passe-partout indispensable de cet été. Choisissez votre couleur favorite et réjouissez-vous. L'imagination est votre limite!

Les montres AVALANCHE® aujourd'hui au Liban



Les montres Avalanche® représentent un concept abordable et accessible, mélangé à un esprit créatif, un style sportif et une tendance glamour qui s'étend à l'ensemble de la gamme et à son emballage unique. Fondée en 2009, la marque Avalanche® a été conçue autour de son slogan, « Everyday, Everywhere » (Tous les jours, Partout). En seulement deux ans la marque a énormément évolué, transformant la notion du temps fonctionnel en produits tendance et abordables qui se sont révélés être les «must-have» de la mode des accessoires sur le marché actuel. Les montres Avalanche® sont maintenant disponibles au Liban à CityMall, Dora.

BaByliss réinvente le brushing

Fort du succès de ses différents produits, BaByliss, le leader mondial de la coiffure, introduit le nouveau Beliss brushing 1000, une brosse sèche multi-accessoires créée pour effectuer un lissage-brillance avec un volume-douceur. Rapidité, facilité d'utilisation et protection du cheveu sont les maîtres-mots de cette grande nouveauté. Avec 4 accessoires et 5 fonctions, Beliss brushing sèche, lisse et fait briller en 1 seul geste tous les types de cheveux : ondulés, bouclés, frisés ou crépus. Son revêtement en céramique les protège et leur laisse une brillance incomparable.

First Rotating Brush by BaByliss



Hermès cède ses parts dans la maison Jean Paul Gaultier au groupe Puig

Entré en 1999 dans le capital de la maison Jean Paul Gaultier, Hermès a soutenu son développement international. Monsieur Jean Paul Gaultier souhaitant, aujourd'hui accélérer le déploiement de sa maison et lui donner un nouvel élan, Hermès a cédé, en plein accord avec le créateur, l'intégralité de sa participation de 45% au groupe espagnol Puig. Le prix de cession des titres de participation (16 Me) ainsi que le remboursement des prêts consentis (14 Me) généreront en 2011 un profit comptable d'un montant équivalent (30 Me). Monsieur Patrick Thomas, gérant d'Hermès, s'est réjoui de cette évolution insistant que l'alliance entre Jean Paul Gaultier et la famille Puig portera la maison vers de nouveaux succès.

NADA G. BIJOUX POUR LUI



Dès ses débuts en 2005, Nada G. n'a pas arrêté de nous fasciner avec ses bijoux raffinés et méticuleusement travaillés. Aujourd'hui, et avec l'ouverture de sa nouvelle boutique Nada G. aux souks de Beyrouth, Nada G. lance une nouvelle ligne de bijoux pour homme. Créée pour les passionnés de pièces uniques ayant une âme, cette collection sort juste à temps pour célébrer la fête des pères.