

VOGUE JEWELLERY

PRECIOUS AND TIMELESS

SET
2011
N. 115
€ 7,00



No age-code: there's a piece of jewellery for each moment of your life. From teen-ager to young woman and older



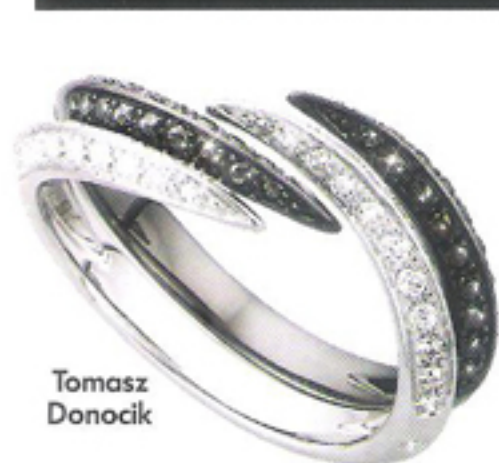
Sparkling London.
Va in scena la
creatività più raffinata

SWING SWING

I gioielli più glittering
e creativi presentati al
TREASURE della LJW



Shawish



Tomasz
Donocik



Madhuri Parson

Shawish

Una settimana interamente dedicata al gioiello in tutte le sue declinazioni: fashion, di design, trasgressivo o iper precious. Anche quest'anno Londra si è vestita di oro, argento e diamanti per la London Jewellery Week, spalancando le porte a creazioni di designer sia UK-based sia internazionali, con una serie di iniziative dedicate. Evento clou della settimana è stato Treasure, un talent hub ospitato nella Victoria House di Bloomsbury, che ha dato voce non solo a forme di creatività piuttosto naïf tipiche del mood britannico, ma anche a significativi esempi di alta gioielleria pronti a lanciarsi nelle più prestigiose windows di Bond street. «La London Jewellery Week è stata il mio 'battesimo' internazionale – dice la designer americana di origini indiane Madhuri Parson. Ho avuto riscontri eccellenti sia da parte della stampa sia dei bu-

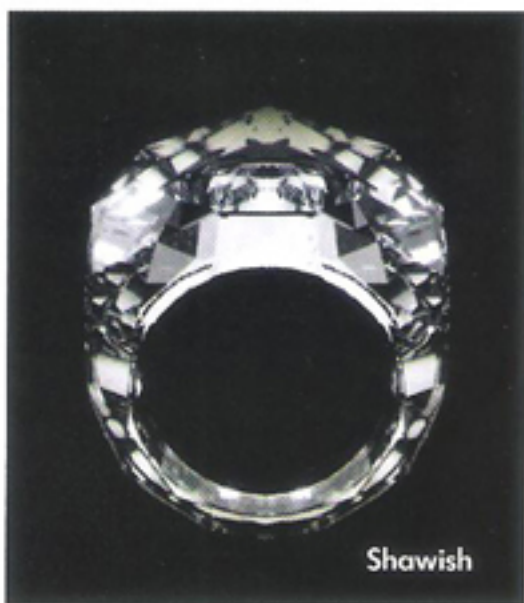
Nada G



The EXPO News

Charming Diamonds All around

yer ed è stato per me un grandissimo onore poter mettere in mostra gioielli che stilisticamente rappresentano la tradizione della mia famiglia, da anni molto attiva sul mercato della gioielleria. Per la London Jewellery Week ho pensato a una capsule collection in oro rosa e diamanti



Shawish

The most extraordinary ring

Pochi e selezionatissimi i pezzi di alta gioielleria avvistati al Treasure. Ma quello in assoluto più straordinario è stato l'all-diamond ring, composto da un unico diamante di 150 carati e oltre 170 faccette. Artefice dell'opera Shawish di Ginevra, che lo ha brevettato e creato dopo numerose sperimentazioni sul diamante. Prezzo stimato? Intorno ai 75 milioni di dollari!

The EXPO News

L'eccellenza della gioielleria ha fatto capolino alla **LONDON JEWELLERY WEEK**. Nel segno della tecnica, dell'innovazione e della sperimentazione. Ma anche in termini di valore, di fantasia e di esclusività

garantire l'effetto 'wow' per le importanti carature delle pietre e l'audacia delle forme. Il pezzo più ammirato? «La Magic Mushroom collection - dice il Ceo Mohamed Shawesh - si è distinta per l'originalità. I pendenti-fungo in oro, diamanti, zaffiri e rubini, per il loro essere così giocosi, hanno alimentato la curiosità del pubblico e sono stati scelti tra le 'top five discoveries' della London Jewellery Week. Un riscontro talmente positivo e inaspettato che ci è valso il premio come Outstanding International Fine Jewellery Brand, ricevuto dalla stessa Managing Director della LJW, Della Tinsley». E se la Mushroom collection è stata la più acclamata, la guest star preziosa dell'evento è stata la collana Moonlight della linea Elegance. 4.500 diamanti di cui 14 pear-cut, incluso quello

ispirata a un viaggio che ho fatto recentemente a Dubai. Ma la proposta in assoluto più ammirata è stata la collezione Peacock per i suoi colori così vibranti in zaffiri multicolor montati su oro giallo». Dalle fantasie cromatiche ed esotiche di Madhuri si passa alla paradossale collezione The Garden of Good & Evil del 'multi-award winning' jewellery designer Tomasz Donocik. Un insieme di 31 pezzi che si 'raccontano' con pavé di diamanti, rubini e tzaavoriti, in oro rosa o grigio, mantenendo una giusta dose di sobrietà. Tra il calore di Madhuri, l'eleganza sottile di Tomasz e la morbidezza della libanese Nada G., è senza dubbio Shawish a



Tomasz Donocik

centrale di 5.2 carati, per un retail price di oltre 1 milione di dollari. Uno sfavillio imponente che conferisce prestigio a una manifestazione da sempre concentrata sullo scouting di nuovi jewellery talents, ma che si pone anche l'obiettivo di far da motore e da traino nella promozione del gioiello made in UK. *Federica Frosini*



Tomasz Donocik



Shawish



Tomasz Donocik



Nada G