ماري كلير العربية
LOWER GULF
marie claire
FEBRUARY ٢٠٢٤
NANCY
AJRAM
RESHUFFLES
THE GAME
TIFFANY & CO.
www.marieclairearabia.com
6 298044 139525
A MediaquestCorp Publication

WHAT WE *Love*

الإعداد: Joe Challita

مجموعة Nada Ghazal الجديدة تحتفي بالبدايات الجديدة

تقدّم مصمّمة المجوهرات اللبنانية ندى غزال مجموعة Doors of Opportunity المستوحاة من الأهمية الرمزية للأبواب والقناطر والأقفال. يأتي هذا الإلهام إثر انتقال ندى من لبنان إلى لندن في أواخر عام 2022 بهدف التوسّع عالمياً، كرمز لرحلة تحويلية. فتُعتبر الأقراط الدائريّة في هذه المجموعة، والمصنوعة من الذهب المصقول عيار 18 قيراطاً والمرصّع بالألماس، رمزاً للتحوّل والقوة الداخلية واليقظة والحظ والازدهار والحب. وتشكّل المجموعة تذكيراً بأهمية الترحيب بالبدايات الجديدة والاستمتاع بسحر الحاضر.

Aquillora تستكشف جوهر الأنوثة

تبرز علامة Aquillora للأزياء المحتشمة الراقية الأحدث في مسقط بنهجها المميز في مجال الأزياء المحتشمة. فترتكز فلسفتها الفريدة على التعمّق في جوهر روح المرأة ومشاعرها، وبخاصة عندما تشرع في اتخاذ خيارات شجاعة في الحياة. تحمل أحدث مجموعاتها اسم The Courage Spur، وهي عبارة عن تجسيد رائع للمشاعر يتجلّى في قطع مصنوعة يدوياً بدقة تعكس مراحل الرحلة الشخصية للمرأة خلال القرارات المحورية التي تتّخذها في الحياة. وبحسب الدار، تشمل هذه المراحل الخيارات والتحدي والشجاعة والصفاء. فتترجم المجموعة هذه التحولات العاطفية من خلال تنسيقات الألوان المبتكرة والتصاميم غير المتماثلة والتدرّجات والأنماط غير المتوقعة.

الدنيم والحقائب المُعاد تدويرها من Miu Miu بمناسبة رأس السنة الصينية

كشفت Miu Miu عن مجموعتها الرابعة المحدودة الإصدار Miu Miu Upcycled التي تشمل حقائب من الدنيم ورقع الجلود. ويسلّط مشروع Upcycled الذي أُطلق عام 2020 الضوء على قيمة الملابس القديمة ونهج التصميم الدائري. وفي العام 2024، يتحوّل التركيز إلى سراويل الجينز المُعاد تدويرها مع حملة تضمّ الممثلة Ever Anderson والعارضة Huijia Chen. وفي عملية إعادة التدوير تمّ الحفاظ على الطبقات الخارجية وصُنعت القطع التي تضمّنت سراويل الجينز الواسعة الساق والسترات يدوياً. كما برز تطريز الزهور المستوحى من الأزياء الراقية في حقبة الخمسينات، بينما تسلّط الحقائب المصنوعة من بقايا الجلود الضوء على التراث.

عودة علامة Vilebrequin إلى الجذور

تشكّل مجموعة Cruise 24 من علامة Vilebrequin تكريماً لتراث العلامة التجارية الفرنسي، وتجسّد أسلوباً مفعماً بالحيوية متجذراً في جوهر فرنسا. يحتلّ اللون الأحمر مركز الصدارة، حيث يهيمن على التصاميم التي تتراوح بين الكنزات الصوفية ذات الياقة العالية وملابس البحر والقطع الأساسية. ويتميّز أسلوب هذا الموسم بطابع من الذوق الفرنسي الجريء. ومع مجموعة حقائب السفر الأولى للعلامة التجارية، يمكنك الآن إضفاء لمسة من الأناقة على أسلوبك والانطلاق في رحلة ممتعة بحثاً عن الطقس المشمس واختبار فنّ السفر الفرنسي.

مجموعة Balenciaga من وحي كرة القدم!

أطلقت Balenciaga مجموعة محدودة نابضة بالحياة تشكّل مزيجاً من عالمي الموضة وكرة القدم وتتوافر الآن في متاجر مختارة للعلامة التجارية في جميع أنحاء العالم وعبر موقعها الإلكتروني. وتتميّز قطع الملابس والإكسسوارات في هذه المجموعة بأسماء المدن أو الأحياء بدلاً من أسماء اللاعبين التقليدية مثل أوياما وبرشلونة وبيفرلي هيلز ودبي وإيبانيما ومايفير وميامي وميلانو وباريس وسيول وشانغهاي وسوهو وطوكيو. ولإضافة لمسة ساحرة إلى التصاميم، يبرز الرقم عشرة على بعض القطع تكريماً لمقرّ العلامة التجارية في 10 Avenue George V، باريس.