

لـ AUTÉ

الخبراء معك
في يومك
الكبير!

شهر العسل
اختاري
وجهتك
المثالية

I DO

رسم لخاتم
بحلته الجديدة

I do

INTERVIEW



مومي من ذهب

بابتسامة دافئة، استقبلتنا المصممة اللبنانيّة ندى غزال، مؤسسة دار المجوهرات NADA G، في مشغّلها. كشفت لنا عن رسومات وأفكار في طريقها أن تصبح قطع المجوهرات أسرة ورافقتنا في مراحل صناعة خواتم جديدة ستطلقها في معرض Couture Las Vegas العالميّة وهي ليست بعيدة عن تحقيقها!

إعداد: ريمى حرب



عقد من مجموعة Resolutions

أمنيتي هذا العام
أن أنشر الألوان
حول العالم

تريد المصممة المبدعة أن تسافر مجموعاتها حول العالم وأن تنقل مشاعرها وأحساسها إلى جميع النساء. تعشق كلّ ما هو هندي، تحبّ الأرقام وتجمع بين خيالها وواقعها لابتكار المجوهرات. تقول: "أمنيتي هذا العام أن أنشر الألوان حول العالم". لا عجب إذاً أن تتضمّن مجموعة الدار الأخيرة، تصاميم بألوان نابضة بالحياة، اختارت منها خاتماً لعرضه في معرض Couture Las Vegas. يتميّز بخطوط عمودية ترمز إلى الخطوات الجريئة التي تنوّي تحقيقها.

انتقلت المصممة اللبنانيّة للمعرض أيضاً خواتم صناعتها بحلة جديدة. مزجت للمرّة الأولى عدداً من أحجار الياقوت الأحمر والياقوت الأزرق لتعبر عن التفاؤل، والأمل ورغبتها بنقل طاقتها الإيجابية إلى كلّ امرأة. تلك المجوهرات العصرية المشعّة بألوان قوس القزح طبعت هوية G Nada G وميّزتها عن غيرها من المصمّمين.

شهدت "جمالك" على مراحل صناعة الخواتم: تبدأ الرحلة من رسمة لتنقل إلى التخطيط الإلكتروني، ثم يأخذ التصميم شكله على مجسم من الشمع. بعد ذلك، يوضع على قالب حديدي قبل أن يُسكب عليه الذهب 18 قيراطاً. يتم اختيار الأحجار الكريمة بعناية لتشكل لمسة الخاتم الأخيرة.



سوار وخواتم من مجموعة Resolutions



ندى تختار الألوان المناسبة للخاتم الجديد



مرحلة رسم التصميم

من هي النجمة التي قد تفكرين في جعلها وجهًا إعلانيًا للدار؟

من الصعب التفكير في اسم ما لأنَّ النجمات بالنسبة لي لا يختلفون عن أيّ شخص آخر، لكنَّ هدفي بانتشار علامتي التجارية هو السبب الوحيد لاختيار سفيرة لها، فالناس يحبون الأسماء المعروفة، النجمة التي أودَ اختيارها هي Angelina Jolie، ليس لنجميتها أو جمالها، بل لكونها امرأة ملهمة.

كيف تعملين على نشر علامتك G إلى العالمية؟

قبل نهاية العام سنكون في دبي وأبو ظبي على مستوى العالم العربي. أمّا بالنسبة للأسوق الأميركيَّة، فهذه هي السنة الثانية التي تشارك فيها الدار هناك. في المستقبل، أطمح أن أتوسّع نحو اليابان، فهي سوق ذات ذوق منمق يعكس شخصيَّتي.

من هي المرأة التي ترتدين بمجوهرات G؟

امرأة متواضعة، واثقة، جريئة وتتمتع شخصيتها بلمسة من الجنون أو المخاطرة.

لو كنتِ أنتِ عروسًا، أيَّة قطعة مجوهرات تختارين لترافقك في يومك الكبير؟

لو كنتِ عروسًا، لكنَّ صممت قطعةً بعيدةً عن التقليد، مثل قفازات ذهبية مرصَّعة بالأحجار الكريمة.

هل يمكن أن تقومي بتصميم مجوهرات خاصة بالعرس؟

قد أقوم بذلك إذا تعاونت مع مصمم أزياء، فأبتكر مجوهرات تتماشى مع فساتين الأعراس.

من هو الاسم الوحديد الذي ترغبين بالتعاون معه؟

لا يتعلَّق الأمر باسم معين، بل بأنْ تتلاءم التصاميم التي أبتكرها مع أسلوب الدار. منذ مدة، رسمتُ قطعة ذكرني بفساتين ...Louis Vuitton وآخرى تناسب حقائب Elie Saab.

أي حجر كريم يجب أن يرافق يوميات المرأة برأسك؟

يتعلق الأمر بحاجة كلَّ امرأة. على سبيل المثال، أرتدي سواراً مرصَّعاً بحجر الياقوت الأحمر لأنَّه يمثل القوة التي أرغب بالتمتع بها دائمًا. أمّا شقيقتي، فأهديتها سواراً مرصَّعاً بحجر الياقوت الأزرق الذي يرمِّز إلى الحكمة وهي أهمُّ صفة تتمتع بها. أحبَّ أيضًا حجر الماس، فهو متنوع بأشكاله.

من هي أيقونة الموضة التي تحبين أن تصممي لها مجوهرات خاصة ولماذا؟

أختار من الزمن الجميل أميرة موناكو Grace Kelly، فهي تتمتَّع بمعزياً امرأة الدار. أمّا من عصرنا الحالي، فأحبَّ أن أرى رئيسة تحرير مجلة Vogue في اليابان Anna Dello Russo. تضع قطعة صممتها خصيصًا لها. في الواقع، أعشق جنونها وقدرتها على المجازفة بنجاح. حتمًا ستجعلني أطلق العنان لمخيَّلتي من دون التقييد بمعايير السوق وقوانينها.



INTERVIEW ندى غزال

أنتِ لست فقط مصممة مجوهرات G، بل الوجه الإعلاني للدار، ما السبب وراء هذه الخطوة؟ في الحقيقة، حذَّنِي تجَار المجوهرات في أميركا على القيام بهذه الخطوة، وما زلت في حيرة تجاه الأمر لأنَّني لا أحبَّ أن أكون في الواجهة. في المقابل، أرغب باجتياح السوق الأميركيَّة الذي يحبَّ أن يتعرَّف على الوجه الخفي وراء التصاميم.