

VOUS

bijoux, montres,
accessoires

MAGAZINE

Au printemps,
*dites-le
avec des fleurs*



SEIKO,

l'horloger de l'équilibre

Tendance horlogère,
LES MÉTIERS D'ART

ENGLISH TEXTS INSIDE

L 12254 - 34 - F: 5,00 € - RD



FRANCE 5 € - BEL/ESP/GRE/ITA/LUX/PORT 5 € - ALL/AUT 6,50 € - CH 9,60 CHF - GB 3,95 £



Nada G, la joaillerie des femmes de caractère

par Kyra Brenzinger

Nada Ghazal vient du Liban et elle apporte avec elle tout le raffinement des femmes orientales. Nada a tout pour séduire : belle comme une déesse et parfaitement bilingue grâce à ses études en Angleterre. Elle a démarré sa carrière dans la production pour la télévision et a gagné de nombreux prix dans ce domaine. Mais à l'âge de 30 ans, elle décide de suivre son rêve, créer sa propre marque de Joaillerie : Nada G. Elle installe son atelier en 2003 et expose dans des hôtels prestigieux en Arabie Saoudite et à Beyrouth avec une clientèle exigeante et friande de ses créations. Fort de ce succès, elle ouvre deux boutiques à Beyrouth et expose pour la première fois à Paris au Salon Gold by Eclat de Mode en septembre dernier. « Créer est une réflexion sur ma propre vie. Je suis touchée par tout ce que je vois et par tous ceux que je rencontre ». Avec ses clientes, elle réalise des pièces uniques très personnelles, mais elle propose aussi 2 à 4 collections par an. Ses créations défient les lois de la joaillerie comme sa bague « Matrix » qui superpose une cage constellée de diamants en 3D ou son modèle « Aya » avec des hauteurs vertigineuses. Particulièrement amoureuse des diamants, elle aime aussi les Icy diamonds avec leurs effets un peu latex. Mais ce qui rend ses créations vivantes, c'est le mouvement qu'elle y apporte



Repérée sur le salon Gold by Eclat de Mode, Nada G propose une joaillerie sensuelle et extrêmement féminine à l'image de sa créatrice. Nous vous invitons à découvrir son univers en trois dimensions.

comme les bracelets « Mood Swinds » qui se compile au gré de l'humeur. Une de ses dernières créations, « The Healing Eye » est un bijou contre le mauvais œil. Ce motif, très répandu dans les pays autour de la Méditerranée, a été réinterprété par Nada G. « Le nom le plus connu est « Evil Eye » l'œil du diable, mais j'ai préféré retenir le nom de « Healing Eye » qui veut dire l'œil qui guéri. J'ai adopté cette interprétation positive car je le suis foncièrement. Le design est bombé pour donner l'aspect d'un bijou défensif contre les mauvaises ondes et la bague est un bijou qui a naturellement de la force ». Nada G vient d'être sélectionnée pour le prochain salon JCK de Las Vegas en tant que designer « Rising Star », une distinction qui lui portera sûrement encore plus de chance pour sa nouvelle collection de 2012.

Bagues « Healing Eye », diamants bleus, noirs et blancs sur or jaune.
Bagues « Malak » avec Icy diamonds sur or jaune.
Bagues Matrix, diamants sur or blanc et jaune.

