



WOMEN BEHIND MIDDLE EASTERN BRANDS 2020

Forbes / Lists

Women Behind Middle Eastern Brands 2020

Add to Bookmarks Play Sound

Last year, we launched our first "Women Behind Middle Eastern Brands" list, which featured female entrepreneurs that have played a key role in creating brands and startups that have captured the interest of users while evolving into a profitable and sustainable business in the Middle East.

This year, the ripples from the impact of the COVID-19 pandemic have pushed business leaders across the world to change their way of doing business. While large conglomerates were forced to lay-off thousands of employees, small and mid-size businesses focused on survival as the world went into lockdown.

It is within this context that we release our list of "Women Behind Middle Eastern Brands 2020" featuring the female trailblazers that have managed to sustain their successful brands and push the boundaries despite the pandemic. The women on this list either have Middle Eastern roots, or created brands that are based in the Middle East.

Iraqi-American Huda Kattan, who was named amongst America's Richest Self-Made Women 2019 by Forbes with a fortune estimated at \$610 million, tops our list again this year. Her brand Huda Beauty has approximately 46 million followers on Instagram.

The fashion sector represents 42% of the list with 17 entries. These are led by designer Reem Acra, who found fame in Hollywood by dressing celebrities such as Halle Berry and Beyoncé. The jewelry sector came in second with nine entries, led by Azza Fahmy and her daughters Amina and Fatma Ghali with their eponymous brand Azza Fahmy Jewellery. Their designs have also been seen on some big names during awards season, including Julia Roberts, Naomi Watts, Kerry Washington, Vanessa Williams, and Shailene Woodley.

We also created a "Women Behind Middle Eastern Tech Brands 2020" list, which features 10 women behind successful tech-based brands in the Middle East that have succeeded in gathering millions in funding. Mona Ataya and Leena Khalil top the list with their brand Mumzworld, which has gathered a total of \$50 million in funding from notable investors.

Women of Lebanese origin top our lists with 14 entries, followed by Saudi origin with 10 entries, Egyptian origin with 10, and Jordanian origin with five.

Some of these entrepreneurs have managed to achieve milestones during the past year. Arwa Al Banawi collaborated with Pepsi, Amina Muaddi collaborated with Rihanna's brand Fenty, Jihan Alama launched an affordable silverwear line called J.Rock, in January Mumzworld secured new capital worth \$20 million, and in March supermodel Kendall Jenner wore Jude Benhalim's designs.

Methodology

Our team circulated a questionnaire for the most notable women-led brands in the region to acquire the relevant and authentic information needed for our list. In creating the rankings, we considered the following factors:

- Celebrities who endorsed the brand.
- Social media followers.
- Revenues / growth rate.
- Number of countries the brand is present in.
- Media coverage.
- Years of experience.
- Editorial points.
- For tech-brands: the amount of external funding received.

Full List

Image	Rank	Name	Brand	Category	Establishment	Nationality	Headquarter
	1	Huda Kattan	Huda Beauty	Beauty	2013	Iraqi-American	U.A.E.
	2	Reem Acra	Reem Acra	Fashion	1997	Lebanese-American	United States
	3	Azza Fahmy, Amina & Fatma Ghali	Azza Fahmy Jewellery	Jewelry	1969	Egyptian	Egypt
	4	Dima Rashid	Dima Jewellery	Jewelry	2002	Palestinian	Egypt
	5	Nada Ghazal	Nada Ghazal Fine Jewelry	Jewelry	2003	Lebanese	Lebanon
	6	Salwa Idrissi Akhannouch	Yan & One	Beauty	2017	Moroccan	Morocco
	7	Gemy Maalouf	Gemy Maalouf	Fashion	1996	Lebanese	Lebanon
	8	Razan Alazzouni	Razan Alazzouni	Fashion	2008	Saudi Arabian	Saudi Arabia
	9	Andrea Wazen	Andrea Wazen	Footwear	2013	Lebanese	Lebanon
	10	Jude Benhalim	Jude Benhalim	Jewelry	2011	Egyptian	Egypt



WOMEN BEHIND MIDDLE EASTERN BRANDS 2020

فوربس / قوائم

سيدات صنعن علامات تجارية شرق أوسطية

أضف إلى الإشارات المرجعية تشغيل الصوت

أطلقت فوربس الشرق الأوسط العام الماضي قائمة (Women Behind Middle Eastern Brands) التي ضمت رائدات الأعمال اللاتي أسسن علامات تجارية وشركات ناشئة في المنطقة، وتمكن من جذب انتباه المستهلكين والمستثمرين على الصعيدين المحلي والإقليمي، وتحويل مؤسساتهن إلى شركات مستدامة، وقادرة على تحقيق الأرباح، فضلاً عن المتنافسين عالمياً.

وفي العام الحالي، مع تداعيات جائحة كورونا التي ضربت مناخ الأعمال في العالم بأسره، وأجرت شركات كبرى على تسريح آلاف الموظفين، وغمرت طرق تسير الأعمال، بات الهدف الأساسي للشركات المتوسطة والصغيرة حول العالم، يتمثل في متابعة الأعمال عبر سياسات الانعزال الراهنة.

في هذا السياق، تطلق فوربس الشرق الأوسط إصدارها السنوي الثاني من قائمة (Women Behind Middle Eastern Brands 2020) التي تضم رائدات أعمال استطعن الحفاظ على مؤسساتهن الناجحة، وتحدي العوائق، ومواكبة المستجدات الطارئة.

وتشمل تلك القائمة السيدات اللاتي لجهن جذور من منطقة الشرق الأوسط، أو اللاتي أسسن علامات تجارية في المنطقة.

وقد تصدرت العراقية الأمريكية هدى قطان، قائمة العام الحالي بعلامتها التجارية (Huda Beauty) التي حظيت بدعم أكثر من 46 مليون متابع على منصة إنستغرام، كما قدرت فوربس ثروتها في العام الماضي بحوالي 610 ملايين دولار.

فيما يمثل قطاع الموضة والأزياء 42% من القائمة بواقع 17 سيدة أعمال، بقبادة مصممة الأزياء الأشهر في الشرق الأوسط، ريم عكرة، التي ارتدى مشاهير هوليوود تصاميمها، مثل بيونسيه وهالي بيري، كذلك حل قطاع المجوهرات في المرتبة الثانية، بواقع 9 علامات تجارية تقودها سيدات من المنطقة بقيادة المصرية عزة فهمي، وابتنيها أمينة فاطمة عالي، عر تصميم مجوهرات لشخصيات شهرة في موسم الجوائز مثل: جوليا روبرتس ونعمي واتس وكري واشنطن، وفانيسا ولبامز وشايلين وودلي.

كما أطلقنا العام الحالي قائمة "Women Behind Middle Eastern Tech Brands 2020" والتي تضم أبرز 10 سيدات أسسن علامات تجارية ناجحة تعتمد على التكنولوجيا في الشرق الأوسط وتحدث في جمع استثمارات وتمويل بمليين الدولارات من المستثمرين، وتصدرت منى عطايا وشركتها ليئا خليل تلك القائمة في ظل نجاح شركتهما Mumzworld في جمع أكثر من 50 مليون دولار من المستثمرين.

لقد كان لرائدات الأعمال من الأصول اللبنانية النصب الأكبر بين باقي الجنسيات في القائمتين بواقع 14 سيدة، تلتها السعوديات بواقع 10 سيدات، ثم مصر بواقع 10 سيدات، و5 رائدات أعمال من أصول أردنية.

كما حققت بعض رائدات الأعمال في القائمة، إنجازات مهمة خلال العام الماضي، مثل: تعاون أروى البنوي مع شركة بيبسي، وتعاون أمينة معادي مع ريهانا، لإطلاق خط الأحذية للعلامة التجارية الشهيرة (Fenty)، في حين أطلقت جيهان علامة خط جديد (J.Rock) وتمكنت العلامة التجارية (Mumzworld) من جمع تمويلات بقيمة 10 ملايين دولار، كذلك ارتدت عارضة الأزياء الشهيرة كيندال جينر، تصاميم للأردنية جود بن حليم.

المنهجية:

أعد فريق البحوث استبياناً أرسل للسيدات اللاتي يدرن علامات تجارية شهرة في المنطقة، للحصول على بيانات ومعلومات موثقة، وقد تلقى الفريق أكثر من 120 استبياناً للعلامات التجارية.

وأعدت القائمتان بناء على عدد من المعايير:

- المشاهير الذين دعموا العلامة التجارية.
- عدد المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي.
- الإيرادات/ معدل النمو.
- عدد الدول التي شملتها العلامة التجارية.
- التغطية الإعلامية.
- سنوات الخبرة.
- نقاط تحيرية.
- وبالنسبة للشركات التكنولوجية، تم الاعتماد على حجم التمويل الذي حصلت عليه الشركات من مستثمرين خارجيين.

القائمة كاملة

Image	التصنيف	الاسم	العلامة التجارية	القطاع	التأسيس	الجنسية	المقر
	1	هدى قطان	Huda Beauty	التجميل	2013	عراقية أمريكية	الإمارات
	2	ريم عكرة	Reem Acra	الموضة والأزياء	1997	لبنانية أمريكية	أمريكا
	3	عزة فهمي- فاطمة وأمينة عالي	Azza Fahmy Jewellery	المجوهرات	1969	مصريات	مصر
	4	ديما رشيد	Dima Jewellery	المجوهرات	2002	فلسطينية	مصر
	5	نادي غزال	Nada Ghazal Fine Jewelry	المجوهرات	2003	لبنانية	لبنان
	6	سلوى أختونش	Yan & One	التجميل	2017	مغربية	المغرب
	7	جيمي معلوف	Gemy Maalouf	الموضة والأزياء	1996	لبنانية	لبنان
	8	رزان العزوني	Razan Alazzouni	التنمية والأزياء	2008	سعودية	السعودية
	9	أندريا وازن	Andrea Wazen	الأحذية	2013	لبنانية	لبنان
	10	جود بن حليم	Jude Benhalim	المجوهرات	2011	مصرية	مصر