



ORIENTAL

ADOS
BEAUTÉ
FORME
SANTÉ

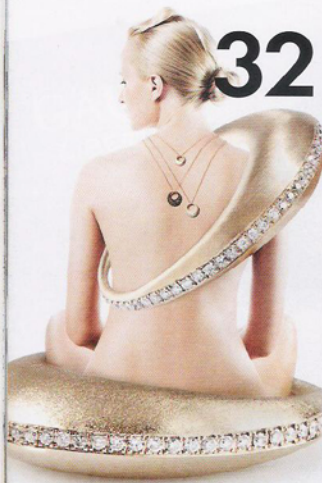
N° 47 - Novembre 2010

LES COUTURIERS
SOUS TOUTES
LES ROBES

SPÉCIAL
MODE

80
PAGES
WAW





32

32 ART, CLASSE ET SPIRITUALITE

Fidèle à son habitude, Nada G n'a pas lésiné sur les moyens pour sa nouvelle boutique haut de gamme dans les souks de Beyrouth. Elle a su combiner art, classe et spiritualité en mêlant le raffinement de l'or, sous toutes ses formes et couleurs, à la somptuosité du diamant et des pierres précieuses et semi-précieuses. Un régal de pièces uniques.

Tél. : +961 1 56 05 91. www.nadag.com

33 SOLDES EXCLUSIFS

C'est l'adresse que l'on se chuchotte dans le tout Beyrouth. Piaff Boutique a mis, dans sa "warehouse sale", quelques pièces de créateurs - Ann Demeulemester, Barbara Bui, Acne, Rundholz... soldées entre 70% et 80% pour une durée limitée. Comment s'y rendre ? Prenez la Rue May Ziadeh, à côté de la boutique Piaff à Clemenceau. Cherchez la belle maison blanche et découvrez le nirvana des créateurs.

Tél. : +961 71 50 62 86. www.piaffboutique.com/warehousesale

34 TENTATION CHOCOLAT

Patchi, le trendsetter en matière de chocolats fins, a encore élargi ses horizons avec sa nouvelle boutique à Hazmieh, route de Damas. Les clients de la région du Metn et de Baabda pourront désormais succomber à la tentation du chocolat sans devoir affronter les embarras de la circulation dans la capitale.

35 LIVRE DE CONTES VIRTUELS

Polo Ralph Lauren lancera sa collection Automne 2010 pour enfants en même temps que "The RL Gang", une histoire interactive virtuelle racontée par Harry Connick, Jr. Cette plateforme virtuelle, totalement inédite offre une nouvelle approche passionnante pour les enfants - et les parents - qui permet d'acheter en ligne des vêtements et des articles de mode de la collection. Ralph Lauren Gang est aussi un livre de contes qui sera offert, jusqu'à épuisement des stocks, pour tout achat d'articles de la collection Ralph Lauren Enfant dans les boutiques de l'ABC Achrafieh et de l'ABC Dbayeh.

36 NIGHTLIFE EXCHANGE PROJECT

Toujours à la recherche de nouvelles expériences festives, la marque pionnière de vodka, Smirnoff Co., lance "The Smirnoff Nightlife Exchange Project". Une ambitieuse initiative qui met 14 pays et 14 personnalités du monde de la nuit à contribution pour mettre en avant les caractéristiques de la vie nocturne de leur pays. À travers une page sur Facebook, www.facebook.com/smirnoffmena, les consommateurs sont invités à partager leurs points de vue sur ce qui représente, pour eux, le meilleur de la vie nocturne de leur pays. Type de musique, cocktail traditionnel, ou encore tendance fashion typique du pays en question : on saura tout des us et coutumes des nightclubs de la planète. Finale, le 27 novembre avec une soirée au cours de laquelle les 14 pays échangeront le meilleur



36



34



33



JUNGLE URBAINE

Parka en fourrure,
Blumarine.
Robe-enveloppe en
daim, Guy Laroche.
Ceinture en cuir
clouté, Karen Millen.
Sautoir en or jaune et
ambre avec diamants
blancs,
Christina Dobs.
Baguette Midnight
Moon en or jaune et
diamants blancs,
Nada G.
Baguette en or jaune
avec agathe verte,
Christina Dobs.





elle fait du shopping à beyrouth

Pendentifs,
Nada G.



Boucles d'oreilles,
Nada G.



Boucles d'oreilles,
Nada G.

Bague,
Swarovsky



COULEUR BIJOUX

*En attendant sagement
Noël, offrez-vous une
sélection de bijoux qui
scintillent.*



Bague, Nada G.

Montre,
Swarovsky



Bracelet,
Swarovsky.

Pochettes,
Swarovsky.

